



# SOCIAL SEEDS

Interreg Europe



## „7 regij, 1 cilj: Krepitev ekosistemov za socialna podjetja v evropskih regijah prek vpliva na oblikovanje politik.“

V Evropi socialno podjetništvo v zadnjih letih pridobiva na pomenu in ima velik razvojni potencial ter odpira možnosti za razvoj novih delovnih mest. Socialna podjetja predstavljajo tisti trajnostni koncept gospodarstva, ki se lahko dobro prilagodi lokalnim izzivom.

Socialna podjetja v Evropski uniji:

- zagotavljajo 10 % evropskega gospodarstva (BDP),
- zaposlujejo več kot 11 milijonov ljudi, kar predstavlja 4,5 % aktivnega evropskega prebivalstva,
- predstavljajo eno od štirih novoustanovljenih podjetij v Evropski uniji in eno od treh na Finskem, v Franciji in Belgiji.

Projekt SOCIAL SEEDS združuje odgovorne za oblikovanje politik v različnih regijah in državah, ki bodo vplivali na socialne spremembe v izboljšanjem instrumentov politik znotraj regionalnih in nacionalnih operativnih programov.



## SOCIALNA PODJETJA IN SOCIALNE INOVACIJE

V projektu SOCIAL SEEDS bo razvito diagnostično orodje za oblikovalce politik, ki bo povečalo učinkovitost lokalnih in regionalnih politik in instrumentov za spodbujanje rasti in zaposlovanja (predvsem ranljivih skupin) v socialnih podjetjih. S tem bodo dani vzvodi odločevalcem politik za konkretne korake pri vzpostavitvi ustreznih pogojev za rast sektorja socialnega podjetništva.

V okviru projekta bodo izdelani tudi regionalni akcijski načrti kot podlaga za izvajanje in krepitev politik na področju socialnega podjetništva.



## KAKO IZBOLJŠATI INSTRUMENTE POLITIK?



## KAJ NAM PRINAŠAJO IZBOLJŠANE POLITIKE?

- ✓ Socialna podjetja prinašajo inovativne rešitve za socialno kohezijo in vključenost, nova delovna mesta, rast ter spodbujajo aktivno državljanstvo. S socialnimi inovacijami, ki prinašajo nove rešitve, socialna podjetja prispevajo k pametni rasti.
- ✓ Socialna podjetja spodbujajo **delavce k dodatnemu učenju in nadgradnji znanj**. Z dolgoročno vizijo in z upoštevanjem vplivov na okolje ustvarjajo priložnosti za **trajnostno rast**. Pogosto najdejo učinkovitejše načine zmanjševanja emisij in količine odpadkov ali pa uporabljajo naravne vire.
- ✓ Poleg tega so socialna podjetja v središču **vkjučujoče rasti** zaradi poudarka na ljudeh in socialni koheziji: ustvarjajo trajna delovna mesta za ženske, mlade in starejše. Prav zaradi pozitivnega vpliva socialnih podjetij na družbo in okolje lahko prispevajo k izvajanju Strategije Evropa 2020 in k cilju Akta za enotni trg z **visoko konkurenčnim socialnim tržnim gospodarstvom**.

## KAKO SE PRIDRUŽITI REGIONALNI INTERESNI SKUPINI PROJEKTA SOCIAL SEEDS?

V regionalno interesno skupino projekta SOCIAL SEEDS so vabljeni regionalni deležniki, akademiki, oblikovalci politik, socialni podjetniki z izkušnjami ter (socialni) finančni vlagatelji in socialni inovatorji, ki bodo vsakega pol leta preverjali napredek projekta in aktivno sodelovali pri njegovem razvoju.

Regionalno interesno skupino sestavlja od 7 do 12 stalnih članov z nalogo izboljšanja politik. Ta skupina je aktivno vključena v pregled dobrih praks, ki jih zberejo partnerji projekta ter spremlja in prilagodi dosežke dejanskim potrebam ciljne skupine. Kljub temu, da je članstvo v skupini prostovoljno, so člani povabljeni, da se udeležijo seminarjev, študijskih obiskov v tujini ter konferenc projekta SOCIAL SEEDS.

**Če želite vplivati na spremembe politik, se vključite v regionalno interesno skupino. Skupaj z roko v roki oblikujemo bodoče politike za socialno podjetništvo.**

## KAKO IZBOLJŠATI POLITIKE V PRAKSI?

Projekt SOCIAL SEEDS izboljšuje regionalne in nacionalne instrumente politik v okviru operativnih programov za obdobje 2014–2020. Projekt je namenjen izboljšanju instrumentov Evropskega sklada za regionalni razvoj in Evropskega socialnega sklada. Po zaključeni prvi fazi projekta, to je po treh letih, bodo organi upravljanja upoštevali predlagane izboljšave.



SME  
competitiveness

IFKA Public Benefit Non-Profit Ltd. for the Development of the Industry Hungary  
Kontakt: Mária Baracsi, e-pošta: [baracsi@ifka.hu](mailto:baracsi@ifka.hu), telefon: +36 1 312 2213

**SOCIAL SEEDS**  
Interreg Europe



Država	Politika	Metoda	Končni dosežek	Cilji
 HU	<p>Operativni program za gospodarski razvoj in inovacije (EDIOP); Tematski cilj 5, NSO.10.2 Okrepljena zmogljivost zaposlovanja socialnih podjetij (Evropski socialni sklad (ESS), Prednostna naložba 10: Uredba (EU) št. 1304/2013 o ESS, člen 3(1) a) (i))</p> <p>Operativni program za gospodarski razvoj in inovacije (EDIOP); Tematski cilj 8, NSO 17.1, Izboljšan dostop podjetij – vključno s socialnimi podjetji, ki delujejo v korist družbe – do financiranja za izvedbo investicij, ki spodbujajo zaposlovanje (Evropski sklad za regionalni razvoj)</p>	<p>Izboljšanje vladnih ukrepov, strukturne spremembe</p> <p>Strukturne spremembe</p>	<p>Število socialnih podjetij, ki sodelujejo pri testiranju in potrjevanju diagnostičnega orodja za oblikovanje politik na Madžarskem: 80</p> <p>Skupno število ponudnikov finančnih virov (poslovni angel, vlagatelj tveganega kapitala, banke), ki povečajo razpoložljivost portfelja finančnih instrumentov: 1</p>	
 IT	<p>2014–2020 ESRR Operativni program regije Abruzzo; Tematski cilj 3; Prednostna naložba 3a &amp; 3b</p>	<p>Novi projekti</p>	<p>Število ukrepov za novoustanovljena socialna podjetja: 2</p>	







Država	Politika	Metoda	Končni dosežek	Cilji
 CZ	<p>Operativni program za zaposlovanje; Prednostna os 2: Socialna vključenost in boj proti revščini Specifični cilj 2.1.2: Razvoj sektorja socialnega gospodarstva, 2.1.2.: Oblikovanje in razvoj podjetniških aktivnosti na področju socialnega podjetništva, spodbujanje in ustvarjanje pogojev za nastanek in razvoj socialnih podjetij, osveščanje o socialnem podjetništvu ter sodelovanje vseh zadevnih akterjev</p>	<p>Novi projekti, izboljšanje vladnih ukrepov</p>	<p>Število predloženih projektov socialnih podjetij: 50</p>	
 SL	<p>Operativni program za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020; Tematski cilj 9: Spodbujanje socialnega vključenja ter boj proti revščini in kakršnikoli diskriminaciji; Prednostna naložba 9.6: Spodbujanje socialnega podjetništva in poklicnega vključenja v socialna podjetja ter socialnega in solidarnega gospodarstva, da bi vsem olajšali dostop do zaposlitve</p>	<p>Strukturne spremembe</p>	<p>Delež oseb, ki bodo zaposleni ob izhodu (v skladu s specifičnim kazalnikom rezultata Operativnega programa 9.21): 30 %</p>	
 BE				



SME  
competitiveness

IFKA Public Benefit Non-Profit Ltd. for the Development of the Industry Hungary  
 Kontakt: Mária Baracsi, e-pošta: [baracsi@ifka.hu](mailto:baracsi@ifka.hu), telefon: +36 1 312 2213

**SOCIAL SEEDS**  
 Interreg Europe

Država	Politika	Metoda	Končni dosežek	Cilji
 PL	Operativni program regije Podkarpackie 2014–2020; Tematski cilj VIII: Socialna vključenost; CT 9: Spodbujanje socialnega vključevanja ter boj proti revščini in kakršnikoli diskriminaciji; 9v: Spodbujanje socialnega podjetništva in poklicnega vključevanja v socialna podjetja ter socialnega in solidarnega gospodarstva, da bi vsem olajšali dostop do zaposlitve	Novi projekti	Število socialnih podjetij s prejetimi subvencijami za povečanje zaposljivosti ranljivih družbenih skupin: 50	 
 EE	Operativni program za sklade kohezijske politike 2014–2020 (OP CPF, Evropski socialni sklad); 2.1. "Kvalifikacije in spretnosti, ki odgovarjajo na potrebe družbe in trga dela"	Novi projekti, izboljšanje vladnih ukrepov	Število javnih razpisov za projekte socialnega podjetništva: 1	 

### Legenda:



Povečanje zaposlitvenih možnosti, zaposlovanje, zaposlitveni potencial



Vzpostavitev trajnostnega poslovnega modela, usposabljanje zaposlenih



Razvoj sektorja socialnih podjetij



Dostop do financ in trga, razvoj socialnih investicijskih trgov

